

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

ที่	แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ								หน่วยดำเนินการ
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม												
	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม												
	ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน												
	กิจกรรมหลักที่ 1 : การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน												
	กิจกรรมย่อยที่ 1 : การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน												
	1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)												
	1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)												
1	1.1.1 ประชุมชี้แจงการเตรียมความพร้อมผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2569 ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	1,005 คน		100,500	1,005	100,500							12 อำเภอ
2	1.1.2 อบรมและเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	12 อำเภอ		28,000	12	28,000							กง.สารสนเทศฯ
	1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)												
3	1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	128,608	ครัวเรือน	3,215,200	61,610	1,540,250			66,998	1,674,950			12 อำเภอ
	1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูล												
	ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)												
4	1.3.1 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	12/240	อำเภอ/คน	61,200			12/240	61,200					12 อำเภอ
5	1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	30 คน		8,700			30	8,700					กง.สารสนเทศฯ
	1.3.3 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)												
6	1) สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บฯ ระดับจังหวัด	4	ครั้ง	10,000	2	5,000	2	5,000					กง.สารสนเทศฯ
7	2) สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บฯ	12/24	อำเภอ/ครั้ง	60,000	12/12	30,000	12/12	30,000					12 อำเภอ

ที่	แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ								หน่วยดำเนินการ
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
22	1.3.1 สร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อน โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	1/20/1	รุ่น/คน/วัน	16,800					1/20/1	16,800			กง.สารสนเทศฯ
	1.4 ส่งเสริมทักษะบริหารจัดการกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล												
23	1.4.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมทักษะการบริหาร จัดการกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ระดับจังหวัด	1/24	รุ่น/คน	21,600			1/24	21,600					กง.สารสนเทศฯ
24	1.4.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมทักษะการบริหาร จัดการกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ระดับอำเภอ	12/30/1	รุ่น/คน/วัน	232,200					12/30/1	232,200			12 อำเภอ
25	2. ส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน (กข.คจ (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต)	13/260 25/500	กองทุน/คน กองทุน/คน	202,800 390,000	13/260 25/500	202,800 390,000							12 อำเภอ (อ.เมือง 2 ก.)
	3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทุนธรรมชาติ												
	3.1 อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี												
26	3.1.1 สร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ในหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติด	1	แห่ง	18,000	1	18,000							กง.ส่งเสริมฯ
27	3.1.2 สร้างสรรค์การใช้ประโยชน์จากต้นไม้อัตลักษณ์จังหวัด กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ กิจกรรมย่อยที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	1/20/2	แห่ง/คน/วัน	26,900					1/20/2	26,900			กง.ส่งเสริมฯ
	1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน												
28	1.1 สร้างสัมมาชีพชุมชนครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบ ด้านอาชีพและรายได้ที่มีศักยภาพและสามารถพัฒนาได้	12/360	อำเภอ/คน	817,200	12/360	817,200							12 อำเภอ
29	1.2 ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	12/120	อำเภอ/คน	92,400			12/120	92,400					12 อำเภอ
30	2. พัฒนาต่อยอดกลุ่มอาชีพ	12/12	อำเภอ/กลุ่ม	180,000					12/12	180,000			12 อำเภอ
31	3. มหกรรมความสำเร็จการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน กิจกรรมหลักที่ 3 : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมย่อยที่ 1 : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	1/50/1	รุ่น/คน/วัน	119,500							1/50/1	119,500	กง.สารสนเทศฯ

ที่	แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ								หน่วยดำเนินการ	
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		
	ด้านการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชน													
	กิจกรรมหลักที่ 6 ขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่													
	กิจกรรมย่อยที่ 1 : ขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่													
	1. ส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน													
48	1.1 ประชุมส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจนระดับจังหวัด	1/45	จังหวัด/คน	11,700			1/45	11,700						กง.สารสนเทศฯ
49	1.2 ประชุมส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจนระดับอำเภอ	12/360	อำเภอ/คน	93,600			12/360	93,600						12 อำเภอ
	2. สนับสนุนให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจน													
50	2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	12/300	อำเภอ/คน	153,000			12/300	153,000						12 อำเภอ
51	2.2 สนับสนุนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการจัดความยากจน	12/24	อำเภอ/กิจกรรม	480,000					12/24	480,000				12 อำเภอ
	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก													
	ผลผลิตที่ 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน													
	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ													
52	1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุคดิจิทัล	50	คน	199,000	50	199,000								กง.ส่งเสริมฯ
	2. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิตผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์													
53	2.1 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิตผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ	12	อำเภอ	105,600	12	105,600								12 อำเภอ
54	2.2 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิตผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด	30	คน	118,600			30	118,600						กง.ส่งเสริมฯ
	กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)													

ที่	แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ								หน่วยดำเนินการ	
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		
55	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	25	ผลิตภัณฑ์	375,000			25	375,000						กง.ส่งเสริมฯ
	2. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Based OTOP : KBO)													
56	2.1 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด	40	คน	99,000	40	99,000								กง.ส่งเสริมฯ
57	2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด	20	ผลิตภัณฑ์	440,000			20	440,000						กง.ส่งเสริมฯ
	3. การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC)													
58	3.1 การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด	1	จังหวัด	120,000					1	120,000				กง.ส่งเสริมฯ
59	3.1 ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและ งานนวัตกรรม	67	ผลิตภัณฑ์	42,000					67	42,000				กง.ส่งเสริมฯ
	กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาช่องทางทางการตลาด													
	กิจกรรมย่อยที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด													
60	1 ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	600	ครั้ง	120,000	150	30,000	150	30,000	150	30,000	150	30,000		กง.ส่งเสริม/12 อำเภอ
	กิจกรรมย่อยที่ 2 : พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย													
61	2. พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ระดับจังหวัด	4	ครั้ง	34,800	1	8,700	1	8,700	1	8,700	1	8,700		กง.ส่งเสริมฯ
62	3. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย กิจกรรมที่ 3 การเสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่าย เกษตรปลอดภัย	10/1	กลุ่ม/ครั้ง	140,400					10/1	140,400				กง.ส่งเสริมฯ
63	1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคุณภาพเครือข่าย เกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด	1	เครือข่าย	55,250					1	55,250				กง.ส่งเสริมฯ

ที่	แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ								หน่วยดำเนินการ	
					ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		
	กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจ													
	ฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม													
	ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)													
70	1. ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)	2	ชุมชน	91,600	2	91,600								อ.สากเหล็ก/ โพธิ์ประทับช้าง
	ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว													
	เชิงสร้างสรรค์													
71	2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยว	2	ชุมชน	278,000					2	278,000				อ.สากเหล็ก/ โพธิ์ประทับช้าง
	ลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)													
	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ													
	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ													
	โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล													
	กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล													
	กิจกรรมย่อย : การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล													
72	1. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทน	24	หมู่บ้าน/ชุมชน	35,200			10	147,000	14	205,800				12 อำเภอ
	ภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ													
73	2. การส่งเสริมกิจกรรมปลูก/ปลูกจิตสำนึกการป้องกัน	24	หมู่บ้าน/ชุมชน	444,000			10	185,000	14	259,000				12 อำเภอ
	การทุจริตตามแผนป้องกันและต่อต้านการทุจริตและ													
	ประพฤติมิชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน													
74	3. การประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินหมู่บ้าน/ชุมชน	1	หมู่บ้าน/ชุมชน	8,550							1	8,550		กง.ประสานฯ/สพอ.
	ธรรมาภิบาล													
75	4. การส่งเสริมหมู่บ้าน/ชุมชนธรรมาภิบาลต้นแบบ	1	หมู่บ้าน/ชุมชน	8,700							1	8,700		กง.ประสานฯ/สพอ.
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น			12,751,750		4,011,350		2,873,500		5,885,900		244,600		